

Exquisite restart in Europe: Apparel Partners takes over distribution

Starting November 1st, 2017 Apparel Partners, Schortens, takes over the distribution of the traditional brand Exquisite Form in the DACH region (Germany, Austria and Switzerland), Benelux, UK and Denmark. Launched in 1945 this US American lingerie label is specialized in bras & co. from sizes 75-110 and cups from B-F with optimum wearing comfort. "Exquisite Form completes our portfolio perfectly", says Andreas Lütjen, founder and managing director of Apparel Partners. "Our USPs have ever since been products that style and shape the silhouette, enhance the comfort of lingerie and supplement them appropriately.

Comfort and support for "real-life" women, with individual figures, sizes and problem areas, is the central brand goal and declared corporate objective. The market is replete with standard bras not always fulfilling the required needs. One crucial point in the area of big cups is the recognition that curvy women "do not need larger cups, but cups that better enclose the bust." Innovations like powernet framing, enforced undercups or elastic sides not only support the bust desirably but also slenderize the feminine silhouette. This leads to overall better fitting while maintaining comfort and freedom of movement.

As is said by Exquisite Form: „Every stitch sewn promises comfort, quality and longevity for all models. A promise held every single day" – for more than 70 years.

Exquisite Form Neustart in Europa: Apparel Partners übernimmt Vertrieb

Zum 1. November 2017 hat Apparel Partners, Schortens, den Vertrieb der Traditionsmarke Exquisite Form in der DACH-Region, Benelux, UK und Dänemark übernommen. Das bereits 1945 lancierte US-amerikanische Dessouslabel ist auf BHs & Co. spezialisiert, die nicht nur bis in große Größen (75 - 110) und Cups (B - F) gefertigt werden, sondern dank des umfassenden Know-hows auch über optimalen Tragekomfort verfügen. „Exquisite Form ergänzt unser Portfolio bestens“, erklärt Andreas Lütjen, Gründer und Geschäftsführer von Apparel Partners. „Unser USP waren von Beginn an Artikel, die die Silhouette formen, den Komfort von Dessous für Frauen erhöhen bzw. sinnvolle Ergänzungen darstellen.“

Komfort und Unterstützung für Frauen „aus dem wirklichen Leben“ zu bieten, mit ihren ganz individuellen Figuren, Maßen und Problemzonen, ist das erklärte Marken- und Unternehmensziel. Der Markt ist voll von Standard-BHs deren Funktion nicht immer den Anforderungen gerecht werden. Einen wichtigen Punkt stellt im Bereich der Big Cups die Erkenntnis dar, dass Frauen mit mehr Kurven „keine größeren BHs benötigen, sondern Cups, die

die Büste besser umschließen“. Innovationen wie Rahmen aus Powernet, extra verstärkte Undercups oder elastische Seitenteile tragen nicht nur zur erforderlichen Stütze der Büste bei, sondern verschmälern die Silhouette optisch, kaschieren und sorgen insgesamt für einen angenehmen Sitz, ohne die Bewegungsfreiheit und Bequemlichkeit der Trägerin einzuschränken.

Wie heißt es bei Exquisite Form so schön: „Mit jedem Stich wird bei unseren Modellen das Versprechen von Komfort, Langlebigkeit und Qualität eingenäht. Ein Versprechen, das wir jeden Tag halten.“ Und das seit mehr als 70 Jahren.

1.774 Zeichen