

Miss Perfect: New appearance at POS

Accessories and shapewear by “Miss Perfect” have been part of Apparel Partners', Schortens, portfolio ever since the company start-up over more than 10 years ago. While the “Style'n Go” line provides perfect silhouette shaping, the “WOW! 2GO” products are made to solve nearly every lingerie problem and are ideally suited for additional sales.

This segmentation will be clearly visible on “Miss Perfect” packaging beginning 2018. Our goal is to facilitate consumer orientation and to relieve retailer's work. “This is why the packaging appearance has been modernized and is thus practically self-explanatory” says Andreas Lütjen, founder and managing director of Apparel Partners. The individual function of each product is now depicted and the model is visible from the front and the back. This prevents the opening of the package at the POS.

In terms of color magenta white and light blue replace the previous color combination black and gold. “This way we are looking to address the younger target group” reveals Andreas Lütjen. Furthermore, the past photographic presentation is replaced by modern and trendy illustrations, making the “Miss Perfect” display a real eye catcher at the POS.

A first impression of the modern design can be received at all Karstadt stores where the new ground display has been installed in November 2017. For all specialized shops a “smooth” transition is planned.

Current highlights of the collection are the strapless and backless styling bra, the ideal solution for practically all tops and necklines. The strongly shaping “Form & Function” shapewear is presently being redesigned. First model of this segment relaunched in 2018 will be our worldwide bestseller style – High Waist Slip (Ref-Nr.34811)- in an innovative material-mix with Breeze by fabric specialist Nilit on the German market.

Miss Perfect: Neuer Auftritt am POS

Die Accessoires und Shapewear der Marke ‚Miss Perfect‘ gehören seit der Unternehmensgründung vor mehr als zehn Jahren zum Portfolio des Unternehmens Apparel Partners mit Sitz in Schortens. Während die ‚Style 'n Go‘-Produkte für die perfekte Formung der Silhouette sorgen, verbergen sich hinter ‚WOW! 2 GO‘ Artikel, die so ziemlich jedes Dessous-Problem lösen und sich noch dazu bestens für Zusatzverkäufe eignen.

Diese Segmentierung wird ab 2018 auf den ‚Miss Perfect‘-Verpackungen deutlich sichtbar platziert sein. „Wir möchten dem Endverbraucher die Orientierung erleichtern und dem Handel Arbeit abnehmen. Aus diesem Grund wurde der Verpackungsauftritt nicht nur modernisiert, sondern auch selbsterklärender gestaltet“, erläutert Andreas Lütjen, Gründer von Apparel Partners. Dem gleichen Ziel dient, dass die jeweilige Funktion des Artikels bildlich dargestellt wird. Zudem ist das Modell von der Rück- bzw. Unterseite

direkt zu sehen. So wird vermieden, dass die Verpackungen am POS geöffnet werden.

Farblich lösen Magenta, Weiß und Hellblau die bisherige Kombination aus Schwarz und Gold ab. „Dadurch möchten wir in größerem Maß als bisher die jüngere Zielgruppe ansprechen“, verrät Andreas Lütjen. Zudem wurden die bisherigen fotografischen Darstellungen durch trendige Zeichnungen ersetzt. Auf diese Weise wird das Display mit den Miss-Perfect-Artikeln zu einem echten Blickfang am POS.

Einen ersten Eindruck davon können sich Interessierte in allen Karstadt-Filialen verschaffen. Dort wurde im November 2017 das neue Bodendisplay installiert. Im Fachhandel ist ein „sanfter Übergang“ von alter zu neuer Verpackung geplant.

Derzeitige Highlights der Kollektion sind zum einen der trägerlose und rückenfreie Styling-BH, der sich großer Beliebtheit erfreut, weil er für praktisch jedes Oberteil und alle Ausschnittformen die ideale Lösung darstellt. Zum anderen wird die stark formende ‚Form & Funktion‘-Shapewear aktuell überarbeitet. Als erster Artikel dieses Segments kommt 2018 der weltweit meistverkaufte Style – der Hohe Slip (Artikel-Nr.34811) – in einem innovativen Materialmix mit Breeze vom Faserspezialisten Nilit auf den deutschen Markt.

2.188 Zeichen