

Miss Perfect: Neuer Auftritt am POS

Die Accessoires und Shapewear der Marke ‚Miss Perfect‘ gehören seit der Unternehmensgründung vor mehr als zehn Jahren zum Portfolio des Unternehmens Apparel Partners mit Sitz in Schortens. Während die ‚Style ‘n Go‘-Produkte für die perfekte Formung der Silhouette sorgen, verbergen sich hinter ‚WOW! 2 GO‘ Artikel, die so ziemlich jedes Dessous-Problem lösen und sich noch dazu bestens für Zusatzverkäufe eignen.

Diese Segmentierung wird ab 2018 auf den ‚Miss Perfect‘-Verpackungen deutlich sichtbar platziert sein. „Wir möchten dem Endverbraucher die Orientierung erleichtern und dem Handel Arbeit abnehmen. Aus diesem Grund wurde der Verpackungsauftritt nicht nur modernisiert, sondern auch selbsterklärender gestaltet“, erläutert Andreas Lütjen, Gründer von Apparel Partners. Dem gleichen Ziel dient, dass die jeweilige Funktion des Artikels bildlich dargestellt wird. Zudem ist das Modell von der Rück- bzw. Unterseite direkt zu sehen. So wird vermieden, dass die Verpackungen am POS geöffnet werden.

Farblich lösen Magenta, Weiß und Hellblau die bisherige Kombination aus Schwarz und Gold ab. „Dadurch möchten wir in größerem Maß als bisher die jüngere Zielgruppe ansprechen“, verrät Andreas Lütjen. Zudem wurden die bisherigen fotografischen Darstellungen durch trendige Zeichnungen ersetzt. Auf diese Weise wird das Display mit den Miss-Perfect-Artikeln zu einem echten Blickfang am POS.

Einen ersten Eindruck davon können sich Interessierte in allen Karstadt-Filialen verschaffen. Dort wurde im November 2017 das neue Bodendisplay installiert. Im Fachhandel ist ein „sanfter Übergang“ von alter zu neuer Verpackung geplant.

Derzeitige Highlights der Kollektion sind zum einen der trägerlose und rückenfreie Styling-BH, der sich großer Beliebtheit erfreut, weil er für praktisch jedes Oberteil und alle Ausschnittformen die ideale Lösung darstellt. Zum anderen wird die stark formende ‚Form & Funktion‘-Shapewear aktuell überarbeitet. Als erster Artikel dieses Segments kommt 2018 der weltweit meistverkaufte Style – der Hohe Slip (Artikel-Nr.34811) – in einem innovativen Materialmix mit Breeze vom Faserspezialisten Nilit auf den deutschen Markt.

2.188 Zeichen